



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

COMUNICACIÓN Y DISCURSO POLÍTICO

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
CDP-533	V	3	2	0	2	38	26	4/64	S/P

Especialista en contenido:	LIC. YANIRA BORGES	SELLO Y FIRMA AUTORIZADA
Fecha de elaboración:	FEBRERO, 2003	
Elaborado por:	LIC. YANIRA BORGES	

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación como proceso inherente a todas las actividades sociales, es un componente esencial del sistema político, y en el escenario político, la calidad del uso de los recursos y canales de comunicación, determinan en gran medida el éxito o fracaso de los actores políticos en su rol persuasivo.

La asignatura persigue la comprensión de la dinámica comunicacional de la política, el rol sociopolítico de los medios de comunicación, y con esencial énfasis persigue dotar al estudiante de herramientas para el análisis del discurso político y la construcción de mensajes de contenido y finalidad política.

El programa se estructura en cuatro (04) unidades temáticas, a saber:

- I Unidad: La Comunicación Política: Concepto, características y elementos de la comunicación política.
- II Unidad: Fundamentos de la comunicación de masas: Información, Difusión y Comunicación. Características de los Medios de Comunicación de Masas: Radio, Prensa y TV. Control de los Medios por parte del estado. Rol sociopolítico de los Medios de Comunicación. Libertad de Expresión.
- III Unidad: Estrategias de la Comunicación Política: Persuasión, Retórica y Argumentación.
- IV Unidad: El lenguaje de los políticos. Características de un discurso político. Construcción de un Discurso Político. Análisis de Discurso Político: Análisis de contenido, análisis crítico de discurso.

El contenido exige que junto a la exposición de información técnica, el estudiante participe activamente en la búsqueda de material de discusión. La cuarta unidad representa la aplicación de los contenidos manejados en clases.

La evaluación se compartirá entre el dominio de información técnica y el logro de las actividades prácticas programadas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Adquirir herramientas conceptuales y metodológicas que permitan al estudiante la comprensión, análisis y la aplicación de las técnicas comunicacionales propias de los actores político.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA COMUNICACIÓN POLÍTICA		DESCRIBIR EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA POLÍTICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Caracterizar la comunicación política como proceso específico dentro de la Teoría de la Comunicación.	• Concepto y características de la Comunicación Política. • Diferentes enfoques teóricos sobre comunicación política. • Elementos de la Comunicación Política.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Revisión de Lecturas. • Discusión en grupo. • Exposición en grupo. • Exposición del docente	• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Participación del estudiante en los grupos de discusión. • Prueba escrita.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN DE MASAS		ANALIZAR LA COMUNICACIÓN DE MASAS COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explotar la diferencia entre información, difusión y comunicación. 2. Comprender el rol y alcance de los medios de comunicación en la comunicación política. 3. Comprender la relación entre los medios de comunicación de masas y el Estado. 4. Concebir la Libertad de Expresión como una de las bases de la libertad política.	• Teoría de la comunicación de masas. • Información, Difusión y Comunicación. • Medios de Comunicación de masas: Radio, Prensa y Televisión. • Rol Sociopolítico de los Medios de Comunicación de Masas. • Control de los Medios, por parte del Estado. • La Libertad de Expresión: sus alcances y limitaciones.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Revisión de lecturas (bibliografía y artículos especializados). • Discusión en grupos. • Exposición del docente.	• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Participación del estudiante en los grupos de discusión. • Trabajo de Investigación. • Prueba escrita.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN		RELACIONAR LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar los procesos psicológicos que intervienen en la comunicación política. 2. Identificar los procesos cognitivos que intervienen en la comunicación política.	- Teoría de la persuasión. Técnicas persuasivas en los discursos políticos. - La argumentación y la retórica en la política.	MODALIDAD PRESENCIAL - Exposición del docente. - Revisión de lecturas.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL - Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Reseña escrita de las lecturas asignadas. - Prueba escrita.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL DISCURSO POLÍTICO		COMPRENDER EL LENGUAJE DE LOS POLÍTICOS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer las características del discurso político. 2. Aprender a crear un discurso político. 3. Identificar los diferentes métodos utilizados para el análisis de discurso. 4. Aplicar alguno de los métodos estudiados, en un discurso específico.	• Características elementos y tipologías de mensajes y discursos políticos. • Métodos para la creación de un discurso político. • Análisis contextual y análisis de contenido de un discurso político. • Análisis crítico del discurso político.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposición del docente. • Ejercicios prácticos.	• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Construcción de un discurso político. • Análisis de un discurso político.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Benios Jordi. **Teoría Social de la Persuasión**. Mitre. España. 1983.

Keller Adolfo. **Comunicación Política**. Conciencia 21. Caracas. 1990.

López Alejandra. **Psicología de la Comunicación**. Alfaomega. Colombia. 1999.

Monteforte M. **El Discurso Político**. Nueva Imagen. México. 1980.